**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На оказание услуг по настройке и ведению рекламной кампании в системе Яндекс.Директ для нужд АО «ГЛИМС-Продакшн».**

**1. Наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг*:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы (услуги) | Требования к выполняемым работам (услугам) (перечень действий, входящих в состав работы (услуги), позволяющих максимально возможно достичь результата работы (услуги); количественные и качественные характеристики) |
| ***1*** | **Оказание услуг по настройке и ведению рекламной кампании в системе Яндекс.Директ** | * Настройка веб аналитики (Яндекс.Метрика) * Подготовка семантического ядра, минусация фраз, минусация площадок * Подготовка креативов для показа в сетях (РСЯ) * Подготовка перфоманс компаний * Создание кампаний: параметры, заголовки, тексты, быстрые ссылки * Запуск рекламных кампаний * Первая оптимизация после старта (минусация фраз и площадок; корректировка ставок). * Подготовка отчетности для контроля за обучением и работой кампании * Услуги по ведению рекламной кампании в системе Яндекс.Директ: * Проверка текущих целей, установка новых целей в системах аналитики (при необходимости) * Проверка рекламных кампаний: пересбор семантики, минусация ключевых фраз, площадок * Подготовка новых креативов для РСЯ * Дальнейшая оптимизация кампаний, пересбор существующих кампаний * Подготовка отчетности для контроля за обучением и работой кампании * Ежемесячный отчет по результатам оказания услуг настройки и ведения рекламной кампании |

**2.Требования к документам, разрабатываемых и используемых при выполнении работ. Перечень разработки документов, подлежащего применению в проекте:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | **Наименование товара (оборудования, конструкций, материалов и т.д.)** | **Функциональные и качественные характеристики** | **Значение функциональных и качественных характеристик (численное значение или наличие/отсутствие)** |
| ***1*** | ***Семантика*** | ***Разработанная семантика категории продукции*** | ***1 документ*** |
| **2** | ***Креативы*** | ***Разработанный дизайн макет*** | ***1 визуал с адаптивными*** |

**3.Требования к качеству работ, услуг требования к их безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание требования |
| 1 | Стратегия продвижения |
| 2 | Настройка веб аналитики (Яндекс.Метрика) |
| 3 | Подготовка семантического ядра, минусация фраз, минусация площадок |
| 4 | Подготовка креативов для показа в сетях (РСЯ) |
| 5 | Подготовка перфоманс компаний |
| 6 | Создание кампаний: параметры, заголовки, тексты, быстрые ссылки |
| 7 | Проверка текущих целей, установка новых целей в системах аналитики (при необходимости) |
| 8 | Регулярная подготовка новых креативов для РСЯ |
| 9 | Дальнейшая оптимизация кампаний, пересбор существующих кампаний |
| 10 | Подготовка отчетности для контроля за обучением и работой кампании |
| 11 | Ежемесячный отчет по результатам оказания услуг настройки и ведения рекламной кампании |

**4. Место выполнения работ, оказания услуг:**

142116, Московская область, г.о. Подольск, п. Сельхозтехника, Домодедовское шоссе, д. 20г.

**5. Сроки выполнения работ, оказания услуг:**

Регулярно, ежемесячно

**6. Сведения о расходах, включенных в цену работ, услуг:**

В цену включены: разработка и ведение всех указанных этапов работ.

**7. Требования к участнику закупки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа, копию которого следует предоставить | Ссылка на нормативный акт |
| 1. | - | - |

Контактное лицо: Руководитель стратегического маркетинга / Закурдаев Денис Евгеньевич

должность ФИО

рабочий телефон +7 (495) 500-57-53 доб.144, моб.телефон: +7 916 854 99 38,

электронный адрес: zakurdaev@glims.ru

Техническое задание согласовано с руководителем Заказчика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Остроухова Е.П.